

**LESS  
PLASTIC  
MORE  
LIFE™**



**ACQUAINBRICK™**  
[www.acquainbrick.it](http://www.acquainbrick.it)



## Parliamo di acqua.

Necessaria per il nostro corpo, ci compone per oltre il 60%.

Di diversa natura, gusto, composizione, si può bere da differenti contenitori, più o meno ecologici.

**9 milioni di tonnellate** di plastica finiscono negli oceani, ogni **anno**: questo è un dato che ci deve far riflettere.

L'acqua è un bene di consumo primario: e se iniziassimo a consumarla senza l'utilizzo di confezioni di plastica usa e getta?

## Acquainbrick è una piccola azione quotidiana.

La maggior parte dell'acqua è consumata in bottiglie di plastica: in Italia ogni anno circolano **15 miliardi di bottiglie**, di fatto siamo il paese con il più alto consumo al mondo di acqua in PET.

Il rifiuto plastico abbandonato più presente nelle spiagge e nelle città è **proprio la bottiglia**.

Utilizzare questo classico contenitore è un vizio comune: per pigrizia, per comodità, perché si pensa che la plastica sia un materiale completamente riciclabile o perché si pensa che in commercio non esista qualcosa di altrettanto utile e leggero.

Oltre al grande e oggettivo **impatto ambientale**, ci si scorda spesso che questo contenitore, in determinate condizioni, può **rilasciare sostanze nocive** al contenuto.

### Cosa si può fare, allora?

Ridurre i consumi di acqua in plastica, consumarla attraverso la rete idrica, utilizzare contenitori durevoli e riutilizzabili. **Ma a volte non basta.**

Il consumo di acqua "da passeggio" richiede una confezione **pratica**, intelligente, **rispettosa dell'ambiente** e del suo contenuto.

Richiede un cambio di mentalità e di abitudini, **una buona azione quotidiana**.

**Acquainbrick** è acqua buona dentro un **contenitore buono**.  
E ti spieghiamo perché.



## Ciao, io sono Acquainbrick!

Un modo diverso di bere acqua e di comunicare il tuo Brand. Nasco dalla voglia di **giovani imprenditori** di attivare, in Italia, un progetto virtuoso come **Boxed Water**, presente in USA dal 2009: la nostra fonte d'ispirazione.

Il mio papà è un creativo, mio zio un giovane sognatore, le mie zie sono abili comunicatrici. La mia mamma? **La Natura**.

## Acquainbrick è un progetto di marketing a matrice verde.

Siamo un gruppo di **professionisti del settore del marketing e della comunicazione** che agisce in **modo indipendente** dalle aziende produttrici di acqua, nostre fornitrici italiane ed estere.



Proponiamo ai nostri interlocutori un messaggio volto a sensibilizzare il consumatore sullo stato dell'inquinamento causato dalla plastica, promuovendo al tempo stesso **un'alternativa alla bottiglietta**, per il consumo quotidiano di acqua. Oltre a definire un nuovo media di comunicazione **altamente personalizzabile**: il cartone Tetra Pak.

Acquainbrick è un progetto che offre al mercato una **risposta ecologica e intelligente** al fabbisogno di idratazione e di comunicazione. Perché l'acqua in cartone per un consumo "da passeggio" è, ad oggi, **l'unica valida alternativa** all'utilizzo delle bottiglie di plastica.



### A chi ci rivolgiamo:

- a) Segmento BtC della ristorazione (bar, ristoranti, hotel, food-track, distributori, etc....)
- b) Aziende e Brand
- c) Agenzie (comunicazione, marketing, eventi, etc...)

Il nostro motto?  
**Less plastic, more life!**





- differenti colori
- disponibile anche in canna da zucchero\*\*



## Less plastic, more life.

I cambiamenti nella società generano esigenze di cambiamento. La ricerca e le innovazioni creano nuove opportunità. Serve un nuovo modo di pensare, per un nuovo grande salto in avanti. **Acquainbrick** propone una strada, non certo originale ma certamente in linea con le nuove tendenze dell'alimentazione sostenibile.

## I vantaggi del contenitore in carta\*:

\*per il formato 500ml

- È **100% riciclabile** e quindi riutilizzabile, sia per la parte di carta che per quella di plastica
- **Si compone per circa il 75% da carta**, una materia prima rinnovabile
- La cellulosa, con cui viene realizzato il pacchetto, proviene da **foreste certificate FSC**
- Contribuisce alla **diminuzione di emissioni di CO2** dovute dalla lavorazione della plastica
- **Alta protezione** dalla luce del sole, fondamentale per una corretta conservazione del bene al suo interno
- È **resistente e coprente**: facilità di stoccaggio e trasporto
- È **totalmente personalizzabile**, per una user experience immersiva
- È **un nuovo strumento di marketing**



### naked

design standard  
"LessPlasticMoreLife",  
nessuna personalizzazione

formato    tempi consegna

500ml	5gg
	18

minimo d'ordine



### label

design standard,  
**personalizzazione**  
tramite **etichetta adesiva**

500ml	10gg
	180



### full-brand

design **completamente personalizzato** sulle esigenze di comunicazione del cliente

330ml 500ml 1 lt	40gg
	da 8.000

\*\* per il formato 330ml



Utilizzo del cartone



Conferimento del cartone



Mixing delle confezioni smaltite



Impasto di carta che crea la fibra di cellulosa



Creazione di nuovi contenitori



75%

25%

## La tecnologia rispettosa dell'ambiente

Il contenitore è composto da carta, da plastica ed alluminio, in percentuali differenti, e denominato "poliaccoppiato". **Il 75% di ciascuna confezione è composto da carta**, completamente riciclabile. La carta proviene da foreste FSC®, ovvero territori di Gestione Forestale in cui è garantita una gestione rispettosa di rigorosi standard sociali, economici ed ambientali.

Solo il **25%** della confezione è composta da plastica (che protegge dall'umidità esterna, trattiene i liquidi e crea una barriera contro i microrganismi dell'aria) e uno strato di alluminio otto volte più sottile di un capello umano (che fornisce una fondamentale protezione dall'ossigeno, dalla luce e dai batteri, preservando i sapori degli alimenti).

Il poliaccoppiato alla fine del suo ciclo di utilizzo può essere smaltito e **riciclato al 100%**.

Le regole per il corretto smaltimento dei contenitori variano da comune a comune. Per sapere in quali città è attivo il servizio di raccolta del Tetra Pak è sufficiente collegarsi al [portale TiRiciclo](#) e inserire nell'apposito spazio il proprio comune di appartenenza.



La **tecnica di riciclo** dei cartoni è abbastanza semplice. Il processo si basa sul **mescolare le confezioni vuote con acqua**, un processo simile a un normale **frullatore** per uso domestico. Mentre la polpa viene mescolata, le fibre assorbono umidità e **il sottile strato in plastica si stacca**. La plastica residua viene **filtrata meccanicamente** dalla pasta di carta. Le fibre della carta vengono quindi utilizzate nella produzione di prodotti di carta, come scatole, sacchetti e carta per editoria. **La qualità delle fibre di carta riciclate dai cartoni per bevande è molto alta**. Le fibre sono lunghe e resistenti. Il loro riciclo, pertanto, fornisce al settore della carta materie prime di **buona qualità**.

## Un contenitore buono.

La confezione **Tetra Prima Aseptic** è realizzata principalmente con carta, una materia prima rinnovabile, ed è disponibile con la certificazione FSC™ (Forest Stewardship Council), un marchio che garantisce che la fibra di cellulosa utilizzata proviene da foreste gestite responsabilmente. L'analisi del ciclo di vita (LCA) del confezionamento in cartone mostra che si tratta **dell'opzione più rispettosa dell'ambiente**.

## Inizia da qui il percorso graduale di eliminazione della plastica.

### Tutto inizia dalla voglia di cambiare.

Cosa muove il cambiamento dalle tue abitudini? Acquainbrick è al tuo fianco per sostenere la tua scelta virtuosa, per proporti un prodotto più in linea con le tue esigenze **commerciali** e di **marketing**.

Perché Acquainbrick **NON è un produttore di acqua**: noi siamo esperti di marketing e di comunicazione. **Noi vendiamo un progetto e NON SOLO un prodotto.** Questa è la differenza tra noi e un qualsiasi produttore di acqua o azienda che propone gadget: **noi sosteniamo con la COMUNICAZIONE il tuo investimento.**

Per questo, a volte, possiamo risultare più cari.

### Ma tutto è relativo.

L'acqua in cartone ha naturalmente un prezzo superiore, non può essere paragonata ad un prodotto in plastica, molto più economico.

### IL MAGGIOR PREZZO DI ACQUISTO È IL TUO MARKETING.

Sei disposto da investire per comunicare il cambiamento? In questo periodo storico, questa è la scelta **VINCENTE**. **E noi siamo dalla tua parte!**

## Servizi Acquainbrick:

- Fornitura del prodotto più in linea con le tue esigenze
- **Personalizzazione**: definizione del design e finitura
- Etichettatura in **ambiente controllato e certificato**
- Consulenza su trasporto e logistica
- **Rilascio di materiali di comunicazione**
- Inserimento dell'attività commerciale **sul nostro sito**
- **Sponsorizzate** geolocal su FB/IG



## La tua scelta virtuosa.

Acquainbrick sostiene le tue scelte commerciali e di marketing, attraverso una consulenza all-inclusive.





BtC

## Per la rivendita: stupisci i tuoi clienti!

Hai un bar, un ristorante, un negozio che somministra alimenti, un catering? Allora abbiamo lo stesso obiettivo!

180

### Acquainbrick per il BtC

L'offerta comprende **diverse tipologie di fornitura**, con un **approccio davvero friendly!**

Acquainbrick vuole farsi conoscere e propone agli esercenti un **co-marketing iniziale**, dove l'investimento è comune e la logica è WIN-WIN.

- a) Prima fornitura di prova
- b) Prodotto **NAKED** a listino base
- c) **Ordine minimo:** 180 cartoni di acqua 500 ml
- d) Inserimento dell'attività commerciale nel nostro sito
- e) **Post su FB / IG e sponsorizzata geolocal**

Poi? In base alla risposta del mercato, si aprono diverse possibilità.

- a) Fornitura **NAKED**
- b) Fornitura **LABEL**
- c) Fornitura **FULL-BRAND** (minimo 8mila cartoni)

Non lasciarti spaventare dai numeri della FULL-BRAND, **possiamo aiutarti a trovare soluzioni** per abbattere il tuo investimento o per gestire la logistica!

**Scansiona e chiedi  
un preventivo adesso!**







Brand

## Per le aziende: un nuovo gadget intelligente.

Sei una azienda che cerca un **gadget** per i suoi eventi?  
Sei un Brand e vuoi inserirti in un **territorio di comunicazione green**?

### Acquinbrick come oggetto promozionale: comunicazione in movimento.

Il progetto Acquinbrick è **attento alle dinamiche di comunicazione nel settore Brand Display** dove il tuo Brand potrebbe incontrare il suo possibile cliente in ogni momento.

Acquinbrick è un gadget **intelligente**, utile, pratico, **ecologico**, ad **alto innesco mediatico**.

Porta in giro il tuo Brand, gli conferisce **maggiore valore percepito**, gli regala un nuovo momento di visibilità, e soprattutto risolve la sete di chi lo utilizza.

La soluzione **LABEL** è utilissima nelle fiere di settore, nelle showroom, negli eventi privati di media dimensione per lanci di prodotto, collezioni di moda, gare sportive: Acquinbrick diventa anche un media per comunicare.



Ad oggi siamo **l'unica realtà in Italia** che propone al mercato un **cartone bianco**, concettuale e personalizzabile anche tramite **etichetta adesiva di carta**.



La fase di labeling viene svolta da terzisti in **strutture certificate**, in ambienti dedicati alle lavorazioni su alimenti.

Tutti i prodotti sono stivati in magazzini a **temperatura controllata**.

Questa particolare gestione garantisce una **qualità aggiuntiva** nella filiera di fornitura.

Scansiona e chiedi  
un preventivo adesso!



Agenzie

## Per il mondo del marketing. Dal mondo del marketing.

Se il tuo mestiere è la **creatività**, Acquainbrick è un valido alleato di marketing. Conosciamo bene le esigenze dei tuoi clienti perché anche noi **lavoriamo in questo settore da oltre 20 anni**.

### Collaboriamo per un obiettivo comune!

Conosciamo molto bene il mondo della comunicazione e le **esigenze dei clienti, dei tuoi clienti**.

Per questo crediamo che questo progetto sia molto utile per te, per la tua struttura creativa / organizzativa.

Possiamo collaborare senza il rischio di non parlare la stessa lingua e di "pestarci i piedi": **noi siamo al tuo servizio** per ogni esigenza tecnica e possiamo fornirti ogni **asset di vendita** per permetterti di promuovere al meglio questo progetto alla tua rete di relazioni.

Insieme possiamo **ampliare la visibilità del progetto** e per questo siamo pronti a stringere partnership commerciali con **accordi dedicati**, dove potrai godere di listini prezzi agevolati per il tuo mark-up.

**NAKED, LABEL e FULL-BRAND** per le agenzie di comunicazione e di marketing, per le agenzie di organizzazione eventi, per i wedding planner ed i catering organizzati, per i marketplace di gadget personalizzati, per chi organizza fiere di settore o teatri e musei: dove c'è la necessità di comunicare, **Acquainbrick c'è**.



Scansiona e chiedi  
un preventivo adesso!



Scarica e condividi questo documento!



# ACQUAINBRICK™



@acquainbrick

